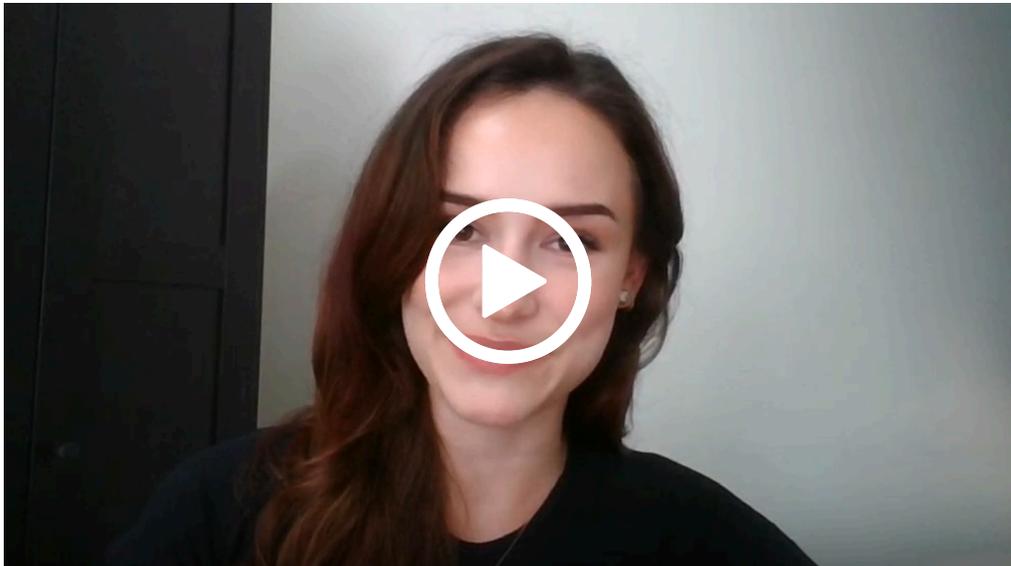


Launche deine Personal Brand!



In #24 klaren Schritten

Hallo!
Sieh dir zuerst das Video an:



Geschenk#2

Sichere dir jetzt hier deinen kostenlosen Strategiecall: [👉 Hier Termin sichern](#)

90% Aller Teilnehmer berichten, dass sie in diesem Call noch mehr Wert erhalten haben.
Es ist empfehlenswert, nicht darauf zu verzichten, so dass der 24 Schrittplan wirklich
Sinn für dich macht.

-

Was du hier in der Hand hältst, ist exakt das System, mit dem wir Personal Brands auf Instagram und TikTok sichtbar machen, Leads generieren und Reichweite aufbauen.

Nur ein Unterschied:

*Unsere Kunden machen das nicht selbst.
Wir übernehmen die ganze Arbeit für sie.*

- Wir recherchieren deine Zielgruppe*
- Wir schreiben alle Skripte*
- Wir sagen dir genau, wie du filmen sollst*
- Wir schneiden die Videos high-end*
- Wir posten regelmäßig und analysieren, was funktioniert*

Du musst nur:

 *Handy raus, Video aufnehmen – that's it.*

*Hast du Interesse, dein Social Media mit nur **8h/ Monat** aufzubauen und konstant Leads zu gewinnen?*

Was 2 unserer Kunden sagen:



 **Call buchen**

In dem Call lernen wir uns erstmal kennen.

*Ich freue mich riesig, dass du nun den ersten Schritt machst,
um endlich Kunden über Social Media zu gewinnen.*

Ich wünsche dir ganz viel Gelingen bei der Umsetzung.

Viel Erfolg beim Aufbau deiner Marke!

Dein SocialClicks-Team



CEO: Mira Knaup



#1 Zielgruppe

Demografische Checkliste (Bezeichnung, Alter, Geschlecht, etc):

How to: [Klicke hier](#), um dein persönliches Worksheet zu kopieren.

Fülle die Zeile zu den demografischen Daten aus.

Psychografische Fragen (Pain Points, Wünsche, Träume):

How to: Nutze [diesen Prompt](#) um AI es für dich machen zu lassen.

Paste dann die Antwort in dein Worksheet.

#2 Was ist deine Nische?

Bsp:

- Gesundheit
- Bildung
- Wirtschaft
- Technologie
- Kultur
- Umwelt
- Politik
- Sport
- Unterhaltung
- Wissenschaft

How to: Schreibe die Antwort in dein Worksheet.

#3 Was sind deine Unterthemen?

How to:

Nutze [diesen Prompt](#) um AI es für dich machen zu lassen.

Schreibe die Antwort in dein Worksheet.

#4 Dein Branding- Sheet

Dein Branding sollte 1 Hauptfarbe & 2 Farben zur Betonung beinhalten, sowie 2 Schriftarten.

Kopiere [dieses Dokument](#), um ein Brandingsheet zu erstellen.

Das Brandingsheet benötigst du nun,

- um dein Profil deinem Branding anzupassen
- deine Videos zu bearbeiten

#5 Erstelle dein Freebie

Ein Freebie ist ein kostenloses Angebot, mit dem du potenzielle Kunden anziehst und ihnen direkt einen klaren Mehrwert bietest.

Das Freebie sollte entweder auf einer Landingpage sein, für das deine potenziellen Kunden ihre Emails geben oder mit [Manychat](#) versendet werden.

Darauf folgend sollte eine automatisierte Emailkampagne oder ein Webinar folgen.

Hier ist leider kein Raum, weiter darauf einzugehen, aber wenn du Fragen hast, buche dir einfach ein kostenloses Gespräch & ich helfe dir ganz unverbindlich weiter.

Wenn du bereits ein Freebie hast, skippe diesen Schritt. Wenn du kein Freebie hast, nutze [diesen Prompt](#) um mit AI großartige Freebieideen zu generieren.

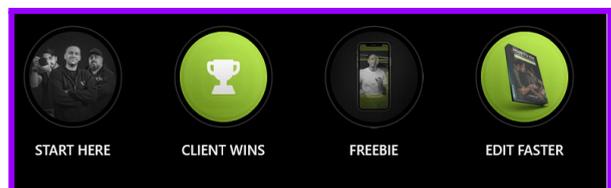
Schreibe deine Freebie-Ideen in dein Worksheet.

Du kannst dein Freebie professionell von uns erstellen lassen, oder du nutzt kostenlos [Canva](#).

#6 Deine Instagram Highlights

Du brauchst genau 4 Highlights.

1. Starte hier
2. Produkt/Service
3. Testimonials
4. Freebie



Dies sollten die Highlights beinhalten:

#1 - Starte hier/Über mich

- Teile deine Reise
- Warum du das Unternehmen gegründet hast
- Die Erfolge/Verluste/etc.
- Witzige persönliche Fakten über dich/ das Team

#2 - Arbeite mit mir

- Teile, was du tust
- Wem du hilfst
- Welches Problem du löst
- Und dein Angebot

#3 - Ergebnisse

- Erfolge/Resultate von Kunden
- Fallstudien
- Testimonials

#4 - Freebie

- Ein Sneak- Peak auf dein Freebie
- Verlinke [Manychat](#)

So erstellst du deine HIGHLIGHT-COVER:

1. Gehe zu [Canva](#)
2. Suche nach „Instagram Story Highlight Covers“
3. Wähle dein Lieblingsdesign
4. Nimm die benötigten Bearbeitungen vor, passe es an deine Markfarben an
5. Lade es herunter

#7 Optimiere dein Profil

Dein Instagramprofil besteht aus:

Deinem Benutzernamen:

- Für ein Personal Brand-Account nehme dein Vor- und Nachname
- Für ein Business Account nehme deinen exakten Unternehmensnamen

Deinem Profilbild:

- Nutze ein Portraitfoto von dir. Das ist auch bei einem Unternehmensaccount empfehlenswert. (Denn Menschen vertrauen Menschen, keinen Logos.)

Deine Tagline

(Die Profilbeschreibung oben)

Name + Dienstleistung/Beruf

Wichtig: Verwende **suchbare Begriffe** für deinen Beruf. (SEO)

-> BSP: Wenn ich nach einem Finanzberater in München suchen würde, würde ich "Finanzberater München" eingeben. Nutze Begriffe, nach denen deine Zielgruppe aktiv sucht.

VORHER:

🌈🌟 Soul Alignment Guru 🌟🌈

NACHHER:

Sophie | Business Coach für Mütter mit Online-Business

Deine Bio besteht aus:

- ✓ Wie du hilfst
- ✓ Was du machst
- ✓ Eine Form von Glaubwürdigkeit
- ✓ Call-to-Action (Handlungsaufforderung)

-> Nutze [diesen Prompt](#) um es für dich machen zu lassen!

Steuern runter, Gewinne rauf 📈
Für Selbstständige & KMU
5000+ Kunden vertrauen mir
💬 Hol dir deine Gratis-Beratung

#8 Wer ist deine Konkurrenz auf Social Media?

How to:

1. Gehe auf Social Media.
2. Gebe jeweils dein **Nischenthema** & **alle deine Unterthemen** in die Suchleiste auf Instagram ein.
3. Gehe zu "Suchen"
4. Tippe auf "Accounts"

-> Die Accounts mit den meisten Followern sind deine Konkurrenz.

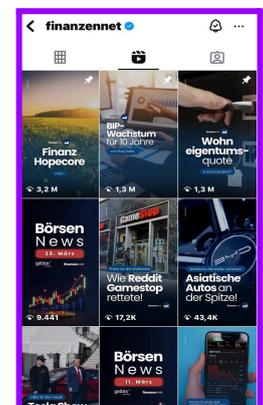
Liste sie jetzt in [dieses Spreadsheet](#) (wichtig).



#9 Stalke wie ein Profi

How to:

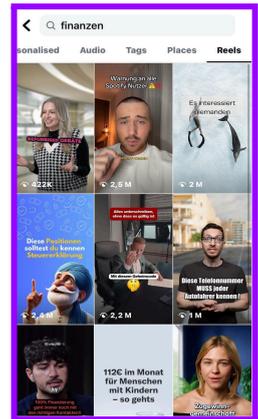
1. Klicke auf jeden Account, den du aufgelistet hast
2. Klicke auf den Reels Tab
3. Suche alle Reels mit über 1 Mio Views & Speichere sie
4. mache das für alle Accounts



#10 Recherche Instagram

How to:

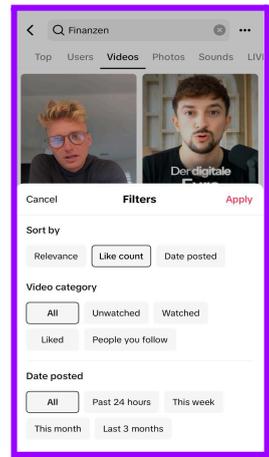
1. Gebe jeweils dein *Nischenthema* & *alle deine Unterthemen* in die Suchleiste auf Instagram ein.
2. Scrolle ganz nach rechts zum Tab "Reels"
3. Suche & speichere alle Reels, die über 1 Mio Views haben



#11 Recherche TikTok

How to:

1. Gebe jeweils dein *Nischenthema* & *alle deine Unterthemen* in die Suchleiste auf TikTok ein.
2. Klicke auf das Tab "Videos"
3. Gehe rechts oben auf die 3 Punkte.
4. Wähle aus: sortieren nach Likes
5. Speichere alle Videos ab, die über 1 Mio Views haben



#12 Sortieren & Speichern

How to:

1. Öffne Instagram & TikTok auf deinem Computer
2. Trage die Links der Videos in die Spalte "virale Videos" in dein [Spreadsheet](#)

#13 Analyse

How to:

1. Gehe auf deinem [Spreadsheet](#) alle Videos durch.
2. Schreibe ihre Hooks in die Spalte "Hooks" und wähle das passende Format in der Spalte "Video Format" aus.
3. Die Liste zu allen Videoformaten findest du [hier](#)

#14 Video Format

Welche Video-Formate nutzt deine Konkurrenz am häufigsten? (diese sind bei deiner Zielgruppe am beliebtesten)

Sind das Video-Formate, die dir auch gefallen?

-> Gehe zu der [Formatliste](#). & wähle aus, welche Formate dir am Besten gefallen.

Noch unsicher, ob du alles richtig gemacht hast?

Wenn du dir bei einem der Schritte unsicher bist – sei es Zielgruppe, Positionierung oder Content – dann nutzen wir den Strategie-Check genau dafür.

Statt stundenlang zu grübeln, bekommst du ehrliches, gezieltes Feedback und Klarheit, wie du weitergehst.

Jetzt kostenloses Feedback sichern

#15 Google Drive einrichten

How to:

1. Erstelle dir einen Google Drive Account
2. Erstelle einen Ordner, nenne ihn nach dem MONAT
3. In dem Ordner "MONAT", erstelle 4 weitere Ordner. Nenne sie "Woche 1", "Woche 2", usw.
4. Entscheide dich, wie oft du in der Woche posten möchtest. Wir empfehlen mind. 4x/ Woche.
5. In den Ordnern "Woche x", erstelle die Anzahl an Ordnern, für die du dich entschieden hast zu posten. Nenne die Ordner in "Woche 1" 1.1, 1.2, 1.3 und die Ordner in "Woche 2" 2.1, 2.2, 2.3 usw. Das sind die Ordner für deine Videos.
6. In diesen Ordnern, erstelle ein Google Doc. Hier wirst du nun dein Skript für ein Video schreiben.



#16 Generiere deine Videothemen

How to:

1. Kopiere [diesen Prompt](#) und füge die Antwort der AI von “Psychografische Fragen (Pain Points, Wünsche, Träume)” und die Antworten von **#1 Zielgruppe** und von **#2 Was sind deine Unterthemen** hinzu. (aus deinem Worksheet)
2. Nun hast du 30 hoch relevante Probleme deiner Zielgruppe, die du in einem Video lösen kannst!
3. Paste die Videothemen in dein Worksheet, damit sie nicht verloren gehen!

#17 Skripts schreiben

Strukturiere deinen ersten Monat Videos wie folgt:

Pin #1 - Über mich, in dem du sprichst über:

- Name/Beruf/Geschäft
- Deine persönliche Transformationsgeschichte
- Wie du das Geschäft gestartet hast (Erfolge/Verluste)
- Deine Geschichte/Mission/Werte
- Etc.

Pin #2: Über deinen Lead-Magneten, in dem du sprichst über:

- Was es ist – PDF, Zitat, Checkliste, Vorlage, etc.
- Wie man es bekommt
- Wie man es verwendet

Wöchentliche Serie:

Wähle eine nischenbezogene Serie, für die die Leute zurückkommen und dir folgen wollen.

Zum Beispiel:

- Finanz-Nische: Tag 1 meiner Reise, ein passives Einkommen von 10.000 €/Monat aufzubauen
- Koch-Nische: Tag 1 von 5-Minuten-Rezepten für gesunde Abendessen
- Fitness-Nische: Tag 1 meines Versuchs, 500 Pfund zu squatten

Schreibe deine Idee zur wöchentlichen Serie in dein Worksheet.

Alle weiteren Reels werden nischenbezogene Bildung sein

- Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- Entlarvung gängiger Mythen, häufiger Fehler



- Branchen-Hacks, Tipps, Tricks, etc.

How to:

1. Kopiere [diese Tabelle](#) und paste sie in dein Skript-Doc
2. Öffne dein Virales Videos-Spreadsheet.
3. Suche dir ein Hook aus, copy paste ihn und passe ihn für dich an.
4. Suche dir ein CTA aus [dieser Tabelle](#) aus und paste in in die LETZTE Spalte deiner Tabelle
5. Wähle das Format des Videos aus erstelle mithilfe AI ein Template.

Hier findest du eine Auswahl an Templates für verschiedene Formate:

- [GREEN SCREEN EXPLAINER FORMAT](#)
- [NEWS STYLE](#)
- [TALKING HEAD](#)
- [2 CHARACTERS 1 LIGHTBULB](#)

So erstellt du dein eigenes:

#18 Template erstellen

How to:

1. Lade alle Videos zu deinem Format herunter mit [Snaptik](#) (TikTok) oder [Snapinsta](#) (Instagram)
2. Transkribiere deine Videos kostenlos mit [Speechmatics](#)
3. Copy Paste alle transkribierten Texte in ein Dokument. Nummeriere deine Texte.
4. Lade das Dokument herunter.
5. Gebe [diesen Prompt](#) in einer AI ein und hänge dein Dokument an.
6. Anhand diesen Templates kannst du nun dein Skript schreiben. (Tipp: [Schreibe das Skript selber- AI ist noch nicht gut genug für diesen Task.](#))
7. Nutze [diese](#) Wörter vermehrt in deinem Skript.

-> Wenn du keinen passenden Hook für dein Thema findest, schaue [hier](#) nach viralen Hooks!

#19 Filmen

Zum Filmen benötigst du:

- Handy
- Microphone
- Tripod

-> Filme vor einem Fenster an einem bewölkten Tag.

Damit deine Videos Aufmerksamkeit erregen, starte mit einem VISUAL HOOK.



Hier sind [einige Beispiele](#).

#20 B-Roll

Filme B-Roll- Videos, die du entweder im Editing verwenden kannst, oder einzeln posten, ohne große Arbeit zu haben.

[Hier](#) ist eine Liste an Ideen, die du filmen kannst. Unsere Kunden filmen circa 30 B-Rolls.

#21 Editing

Lass deine Videos bearbeiten, sodass sie professionell aussehen (kontaktiere uns dafür einfach) oder nutze die Captions- Generierungsfunktion beim hochladen auf Social Media.

Alternativ kannst du dir auch kostenlos [CapCut](#) herunterladen und deine Videos selber bearbeiten.

#22 Posten

Poste am besten jeden Tag, um zügig Reichweite aufzubauen.

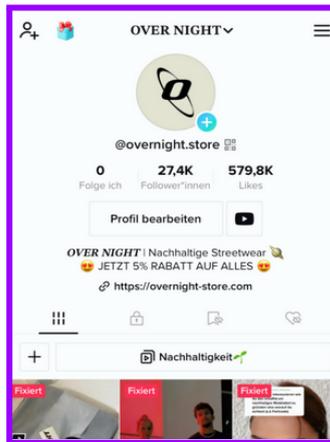
#23 Stories

Stories nutzt du, um Vertrauen zu deiner Zielgruppe aufzubauen und zu verkaufen. Nutze [diesen Prompt](#), um dir einen wöchentlichen Story- Plan erstellen zu lassen, der dir genau sagt, was du posten sollst, um neue Verkäufe zu erzielen.

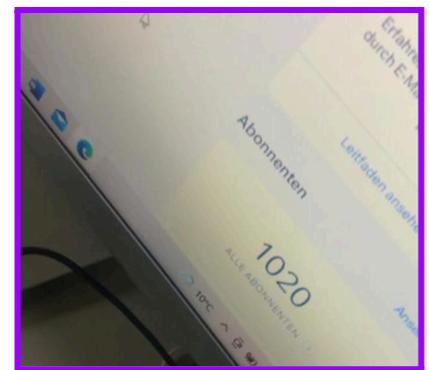
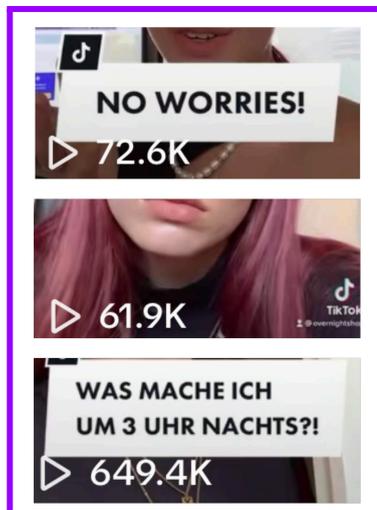
#24 Du hast jetzt den kompletten Plan- und nun?

Herzlichen Glückwunsch – du hast jetzt genau das System in der Hand, mit dem wir bei SocialClicks:

- Accounts von 0 auf 27.000+ Follower aufgebaut haben
- 1.000+ qualifizierte Leads in 2 Monaten generiert haben
- Reels auf über 600.000 Views gebracht haben



Item	Count	Percentage
KETCHUP	11	90.9%
<input type="checkbox"/> Kekse Reel	40	0%
<input type="checkbox"/> Schraube Story	51	0%
<input type="checkbox"/> LISTE Zuckerliste	69	69.7%
<input type="checkbox"/> SUCHT Erste Hilfe bei Zuckersucht PDF	67	79.4%
<input type="checkbox"/> GLÜCK 15 Tage Starthilfe	64	73.8%



Und du hast es komplett kostenlos bekommen.

Aber: Ein Plan allein bringt noch keine Resultate.

-> Hol dir deinen persönlichen, kostenlosen Strategie-Check

Wenn du willst, dass wir gemeinsam auf deinen Plan schauen und dir zeigen, was dein nächster Schritt ist – trag dich hier für ein kostenloses Gespräch ein:

Jetzt Termin sichern

> Du erhältst ehrliches, klares Feedback und ein klarer nächster Schritt, wenn du willst.

? Wie viel übernimmt SocialClicks für mich?

Ganz einfach: Wir machen alles – von der Recherche über Skripte bis hin zum Schnitt und Posten. Du musst nur filmen, weil es deine Personal Brand ist. Aber keine Sorge, wir zeigen dir Schritt für Schritt, wie's geht. Unsere Kunden



verbringen im Schnitt nur 8 Stunden pro Monat mit Filmen.

? Warum muss ich genau jetzt loslegen?

Immer mehr Firmen gehen digital – und wer zu lange zögert, verliert. Wenn du jetzt handelst, sicherst du dir die besten Chancen auf Wachstum, neue Kunden und echten Vorsprung.

? Was passiert, wenn ich zu lange warte?

Wer zu lange wartet, verpasst die größten Chancen. Der Markt wächst rasant, aber wer jetzt startet, sichert sich die besten Plätze. Starte jetzt, bevor andere an dir vorbeiziehen.

Danke für dein Vertrauen, unseren Prozess zu verfolgen!

Herzliche Grüße,

Mira Knaup